

FECHA DE ENTREGA DE TRABAJOS 1 DE JUNIO, 2009

PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Es un placer anunciar un nuevo Call for Paper sobre

“Innovación y Emprendeduría en el sector turístico”

Editores invitados:

Dimitrios Buhalis, University of Bournemouth, Bournemouth, Great Britain

Alan Fyall, University of Bournemouth, Bournemouth, Great Britain

Francisco García Rodríguez, Universidad de La Laguna, Tenerife, Spain

La industria turística reconoce, de forma gradual, el papel dominante desempeñado por la innovación en la creación y el éxito de los distintos negocios. Ante el constante cambio y la incertidumbre del entorno, se está generando entre todos nosotros la necesidad de buscar capacidades y actitudes para crear nuevas empresas y estrategias innovadoras en los destinos turísticos. Por lo tanto, la capacidad de éxito, está determinada, en gran parte, por capacidades de innovación, del espíritu emprendedor y de la gerencia. En este sentido, la localización y el entorno, tienen un efecto determinante en la innovación, la creación y el desarrollo de negocios turísticos. Un destino dinámico constituye el entorno ideal, que permite el desarrollo de la innovación y la creación de nuevas empresas turísticas. Este contexto puede llegar a ser más exitoso con relaciones estables y una mejor información sobre las oportunidades de negocio, menos costes y barreras más bajas de salida, acceso de entrada a infraestructuras físicas, financieras y comerciales, así como menores riesgos e incertidumbre.

Aunque la literatura existente examina la creación de empresas desde una perspectiva geográfica, es necesario tomar una nueva visión en los aspectos ligados a la localización, a la geografía y al entorno. El desarrollo de las tecnologías de comunicación e información e Internet, así como las estructuras económicas globales, demuestran que la innovación en turismo es global y menos dependiente de la localización. Por lo tanto, la generación y el desarrollo de la tecnología, investigación, así como el desarrollo del espíritu innovador y sus impactos en las empresas turísticas y su funcionamiento, necesitan de un examen adicional. Por lo tanto, las estrategias tecnológicas, la gestión de recursos humanos y la introducción de mejores prácticas en la innovación y el espíritu emprendedor, serán factores críticos para la competitividad de las empresas y de los destinos turísticos.

El objetivo de este número especial es proporcionar evidencia teórica y empírica alrededor del mundo, donde se relaciona la innovación y progresos tecnológicos con el espíritu emprendedor en la industria turística.

Este número especial será coordinado por un grupo de académicos relacionados con la innovación y la emprendeduría turística, de varias disciplinas, así como de distintas universidades españolas e internacionales. Todos ellos gestionarán el proceso de doble revisión. Este doble proceso de revisión se ajusta a los estándares de calidad de los procesos de revisión de las revistas académicas. Los trabajos aceptados serán publicados en un número especial de PASOS en Septiembre de 2009. Para más detalles visita la Web de PASOS: <http://www.pasosonline.org/Paginas/estilo.htm>

Temáticas sugeridas:

- Innovación y Emprendeduría en turismo (en general)
- Desarrollos tecnológicos hacia la innovación y emprendeduría turística
- Economía de la experiencia e innovación en turismo
- Modelos de integración e interdisciplinarios en la innovación y emprendeduría turística
- Efectos de la localización geográfica en el comportamiento emprendedor turístico
- Experiencias de los Parques tecnológicos e incubadoras y efectos sobre los crecimientos de la tecnología en las empresas turísticas
- Nuevas empresas basadas en la innovación en entornos abiertos.
- Clúster y gestión de la investigación y desarrollo en las pequeñas y medianas empresas turísticas
- Promoción de la innovación en las incubadoras de negocios turísticos
- Transferencia de conocimiento hacia la industria turística
- Creación de capacidades tecnológicas dinámicas en los clúster/parques tecnológicos/incubadoras empresariales
- Gestión de modelos colaborativos para innovar en parques tecnológicos e incubadoras empresariales
- Interacción entre incubadoras empresariales y clúster turísticos
- Políticas de promoción de la administración hacia la innovación y emprendeduría turística
- Tendencia hacia la innovación de empresas turísticas integradas en clúster y parques tecnológicos
- Buenas prácticas en el capital humano, hacia actitudes innovadoras y emprendedoras en la industria turística